

Uw evenement bij JIJ in ervaren handen

VEENENDAAL – U kent het wel: uw bedrijf of organisatie heeft iets groots te vieren. Er wordt een feestcommissie opgetuigd van meestal mensen die niet weten wat er van hen verwacht wordt. Als de dag van viering daar is, blijkt vaak dat er essentiële zaken niet geregeld zijn.

Ga uzelf eens na: welke feesten blijven het langst in uw geheugen? Waarschijnlijk óf heel geslaagde, goed georganiseerde feesten, óf juist heel slecht georganiseerde, die beter zo snel mogelijk vergeeten kunnen worden. Die laatste waren geen reclame voor de gastheer of gastvrouw. De kosten blijken achteraf altijd tegen te vallen. Onervaren mensen hebben immers veel tijd nodig. Ervaren mensen hebben contacten om snel tot resultaat te komen.

Ervaring

Carmen van den Dikkenberg en Esther Westerhof hebben ervaring in het organiseren van evenementen. Carmen heeft de opleiding Toeristisch Management gedaan en werkte daarna bij een congresorganisatiebureau. Esther heeft de opleiding Leisure Management gedaan en werkte eerst bij een communicatie- en organisatiebureau en later bij een Amerikaans cosmeticabedrijf. Haar verantwoordelijkheden waren de interne organisatie en beurzen en shows. Een betere combinatie is nauwelijks denkbaar voor een organisatiebureau als 'JIJ Organiseren'. Zij weten hoe je een feestelijke bijeenkomst, een congres, een promotieactie organiseert.

U vraagt, U beslist, JIJ organiseert

U heeft wat te vieren en breekt zich het hoofd hoe dat aan te pakken. Waarom legt u op dat moment geen contact met Carmen of Esther? Zij maken een afspraak voor een persoonlijk gesprek. 'Wat, waar, wie, wanneer en hoe, komen dan ter sprake. Als het goed is moet er dan een klik ontstaan. Mogelijkheden en wensen worden afgestemd, het budget wordt besproken, wat doet het bedrijf en wat verwacht men van ons. Soms gaat het om de organisatie van a tot z, soms gaat het alleen om de supervisie. Dat en alles wat daar tussen ligt is mogelijk', aldus de dames. Dat is de fase van 'U vraagt'.



'Dan maken we een conceptvoorstel. Dat wordt besproken en leidt tot een definitief voorstel en het plan van aanpak. Dat is de fase 'U beslist'. Dan komt de fase 'JIJ organiseert'. Dat is onze werkwijze voor feesten, bijeenkomsten, productpromoties en feestelijke openingen. Onze opdrachtgevers zijn bedrijven, non-profit organisaties, verenigingen, maar ook particulieren. Hoe klein of hoe groot het evenement ook is.'

Promotiemarketing

Vanaf september gaat 'JIJ Organiseren' zich nog meer richten op promotiemarketing. Wilt u een nieuw product of dienst lanceren of juist een bestaand product opnieuw in de markt zetten? 'Onze representatieve promotieteams verzorgen dit tijdens een evenement, beurs of bij publiekstreckers. Zij geven informatie over het product of dienst door middel van een gesprek met brochure of door middel van sampling. Het team van promotiedames en -heren wordt zorgvuldig op uw wensen afgestemd.'



Hun kennis en ervaring delen Carmen en Esther graag met anderen. Hoe organiseer je een beurs, een congres, de introductie van een nieuw product? 'We doen dat aan de hand van een casus. Noem het coaching on the job. Wij begeleiden dan bedrijven om hun zaken te organiseren. Dat werkt heel verfrissend.' ■ ■ ■

JIJ Organiseren

Kerkewijk 55, 3901 EC Veenendaal

Telefoon (0318) 50 88 55

E-mail: info@jijorganiseren.nl

Internet: www.jijorganiseren.nl, www.jijpromotie.nl